内部资料

国务院扶贫办与盖茨基金会合作项目

研究报告

2020年 第1期

中国国际扶贫中心 2020年1月8日

**编者按**：国务院扶贫办与盖茨基金会合作项目旨在梳理总结中国扶贫经验，研究发达国家及有关发展中国家减贫经验，促进国际减贫经验交流与分享。我中心根据该项目阶段性研究成果编辑整理《研究报告》分期报送。

空间价格变化对减贫政策的影响

约翰·吉布森

（John Gibson）

新西兰怀卡托大学

(The University of Waikato)

一、摆脱大规模贫困后需关注的问题

当一国摆脱大规模贫困后会遇到两种情形，均要求在制定减贫政策时考虑空间价格差异。

**一是减贫对不平等变化的敏感性增加，而对经济增长的敏感性降低**。当国家摆脱大规模贫困后，减贫政策对减少社会不平衡更有效，而对促进经济增长的作用不如以前明显。

在这种情况下，需要对不平等进行精准测量。一般的家庭调查方法在衡量平均消费或收入时比衡量收入分配时更有效，但不再适合这一阶段贫困测量的需求。例如，人们通常消费许多商品和服务，而在外面吃饭等这类商品和服务很难通过调查来定价。当前研究所面临的挑战，是要在各区域和城乡等值的基础上开展贫困测量，即考虑到不同地区间生活费用的差异。

**二是商品和服务的质量变得更加重要。**家庭调查收集价格数据，比如世界银行的生活水平评估研究（Living Standard Measurement Study），通常只针对每个消费群体的一种代表性商品（如大米或猪肉）展开调查。然而，由于品质不同，同类物品价格也有很大的差异，比如五花肉和里脊肉价格就不一样。如果忽略了质量因素，我们会低估家庭应对冲击的能力，比如家庭可选择价格较低而营养相似的商品作为替代品。因此，我们可能会混淆生活成本的空间(和时间)差异与生活水平的差异。

目前，与空间和质量相关的价格差异均未得到较好的测量，这不利于对有关地区给予精准帮扶，也不利于比较“生活水平提升”和“减贫”两方面的进展。

二、空间价格数据和空间平减指数的重要性

上述情况说明空间价格差异数据对贫困分析和制定减贫政策至关重要，主要有以下三点理由:

一是这些数据使我们能够比较不同地区以及城乡之间的生活成本，符合中国的发展实际。这些数据也可以用来比较生活水平、测量实际的不平等。

二是扣除物价因素影响后的实际贫困线应该相等。空间价格数据是将国家贫困线转换为不同地区和城乡的实际贫困线的必要条件。

三是家庭行为受到价格的制约，而价格又受到税收等公共政策的影响。对家庭行为和政策影响的分析需要准确的分类价格信息。

**（一）背景**

一国的经济发展往往不均衡，有些地区发达，有些地区落后。发达地区名义收入通常更高，物价水平也更高，这是因为发达地区的人能在先进的出口导向型公司（例如制造业）和服务行业（例如饭店、理发店、超级市场）就业。与在贫困地区从事同类工作的人相比，发达地区的劳动力能获得更高的工资。这给发达地区的物价造成了上行压力。此外，土地和房价也反映了当地的生产力。

因此，地区间不平等的加剧在很大程度上反映了价格空间差异的扩大。这种情况对中国来说尤其如此，因为中国的土地市场正在迅速发展。

**（二）案例:基于住房成本变化的地区生活成本指数**

空间平减指数反映的是应该增加多少收入，才能将生活成本的空间差异考虑在内，并在不同地区之间进行比较。每个城市均有自己的空间平减指数。如果仅基于房价，那么这个数值可能会被低估，因为不能反映出其他方面的价格差异（比如理发）。例如，北京10,000元的收入相当于河北沧州市的15740元的收入，换而言之，沧州市的人只需要10000元/1.574=6353元或更少的钱就能享受到北京需要10000元才能享受到的同样商品和服务。此处的1.574即空间平减指数。因此，根据空间价格差异进行调整后的收入数据进行计算发现，城市之间的不平等现象将减少27％。

然而，空间平减指数尚未体现出城乡之间的价格差异。很难对中国农村和城市地区质量调整后的住房进行同期比较，如果按照城乡价格差异的方法来评估，将使问题变得更加复杂。城市之间的比较表明，主导空间价格差异的主要影响因素是土地价格的区位效应，而不是住房的质量差异。

三、衡量空间价格差异的两个经验

不依赖分类价格数据的方法可能会产生误差。通过统计或建模推断价格差异难以获得可靠的结果。

第一，通过消费价格指数（CPI）推导空间价格指数易产生误差。一方面，为构建CPI而收集价格的地点可能无法准确反映地理差异；另一方面，CPI关注的是商品和服务的价格水平，而不是关注每个家庭本身，通常富人消费在总消费中占据较大比例，导致CPI中的代表性商品及服务不成比例地向富人消费的商品和服务倾斜。

第二，收集可靠的空间价格差异数据的方法有：一是参考现有商品和服务种类改进传统的门店调查；二是依靠专家和大数据；三是利用电子商务数据。

四、结论

消除农村绝对贫困后，空间价格差异数据显得尤为重要，但与空间和质量相关的价格差异都尚未得到较好的衡量。有效掌握空间价格差异，将有利于中国对贫困地区开展更精准的减贫工作，更好地理解生活水平提升与减贫的关系。此外，确保相关数据的可得性是计算空间价格指数、制定有关减贫政策的基础。

联系人：中国国际扶贫中心研究处 贺胜年

电 话：84419871

报送：办领导

分送：办机关各司、各直属事业单位